

Product magic cube
我能产品魔方白皮书



互联 | 创新 | 共享 | 赋能

舟山国脉集团有限公司

二〇二〇年十二月

目 录

前 言.....	4
一、产品背景.....	1
(一) 规模品质加速提升.....	1
(二) 结构效益更加优化.....	1
(三) 模式业态持续创新.....	2
(四) 引流作用不断凸显.....	2
二、产品概述.....	3
(一) 产品定义.....	3
(二) 基本架构.....	3
(三) 功能体系.....	3
(四) 主要模块.....	4
第一部分：产品超市.....	4
1、 方案.....	4
2、 软件.....	4
3、 报告.....	4
4、 数据.....	4
5、 服务.....	4
第二部分：应用商城.....	4
1、 会议活动.....	5
2、 问卷调研.....	5

3、 智能考试.....	5
4、 任务协作.....	5
5、 能聘模块.....	5
第三部分：魔方频道.....	6
1、 规则体系.....	6
2、 智能客服.....	6
3、 智能画像.....	6
4、 智能组合.....	6
三、 产品价值.....	6
(一) 国脉系资源的汇聚整合.....	7
(二) 搭建生态产品超市.....	7
(三) 面向联盟的加盟与代理合作.....	7
四、 为什么选择国脉.....	7
(一) 关于国脉.....	8
(二) 服务优势.....	9
欢迎垂询.....	9

前言

数字经济已渗透到经济社会、生产生活的方方面面，全面而深刻地改变着世界。同时，也孕育着新的机遇，逐渐成为人们口中“当下应该要抢占的风口”。各行各业推进数字化转型，从商业模式创新到数字营销，数字化不仅带来新的业务增长点，也不断扩展着市场空间。然而，在此大趋势下，很多人无处施展拳脚，无法实现自身资源价值最大化，也就意味着无法把握机遇，在数字化的红利期分得一杯羹。

这是一个共生时代，组织都在努力创建或融入生态圈，孤立的企业和个体已很难在这个市场环境下生存。对中小企业来说，由于各方面资源的限制，自身发展存在一定的局限性。此外，很多产品商城支持企业入驻，但需要上传一系列例如营业执照等的材料，通过企业认证后才可上传产品，同时，还要缴纳保证金等。入驻有一定的门槛，不支持以个人的名义上传产品，把个人拒之门外，很多有才华却不依附于企业生存的人缺少施展的空间。在此背景下，能力魔方应运而生，以生态为主要商业载体，融合优势，开放共赢。

一、产品背景

（一）规模品质加速提升

2020年，中国电子商务市场规模持续引领全球，服务能力和应用水平进一步提高。中国网民规模已超过9亿人，互联网普及率达64.5%；全国电子商务交易额达34.81万亿元，其中网上零售额10.63万亿元，同比增长16.5%，实物商

品网上零售额8.52万亿元，占社会消费品零售总额的比重上升到20.7%；电子商务从业人员达5125.65万人。党中央、国务院高度重视电子商务发展，商务部积极主动作为，持续优化电子商务发展环境。大力开展《电子商务法》宣传贯彻，逐步完善配套法规。强化示范引领，遴选首批60家数字商务企业，新增13家电子商务示范基地。深化电子商务诚信建设，大力推动企业开展诚信承诺，完善诚信档案。细化公共服务，开通全国电子商务公共服务平台，印发关于加强电子商务统计监测分析工作的指导意见，深入推进部省电商大数据共建共享，指导行业健康发展。

（二）结构效益更加优化

结构效益更加优化。2019年，农村电商进入规模化专业化发展阶段，跨境电商成为外贸转型升级的重要方向。全国农村网络零售额达1.7万亿元，同比增长19.1%；农产品网络零售额3975亿元，同比增长27.0%。截至2019年，电子商务进农村综合示范对全国832个国家级贫困县实现全覆盖，电商扶贫对接、“三品一标”认证深入实

施，工业品下行、农产品上行的双向渠道进一步畅通，“下沉市场”的消费潜力得到释放。通过海关跨境电子商务管理平台零售进出口商品总额达 1862.1 亿元，同比增长 38.3%。新增 24 个跨境电商综合试验区，截至 2019 年年底，试验区总数达到 59 个，成熟的经验做法加快向全国复制推广，跨境电商政策体系不断完善。

（三）模式业态持续创新

模式业态持续创新。2019 年，电子商务新模式新业态不断涌现。人工智能、大数据、小程序等技术广泛应用，直播电商、社交电商、跨境电商海外仓等模式深化创新，顺应了时下多元化、个性化、重视体验的消费需求。与此同时，电子商务带动线上线下融合发展的趋势更加明显，餐饮企业、零售门店主动拓展线上市场空间，传统实体经济在数字化转型方面做出新的探索和尝试。网络零售向智能制造领域延伸，电子商务平台与产业链中的各方建立数字化连接，对于提升供应链运营效率和助推产业转型升级成效明显。

（四）引流作用不断凸显

随着全球信息革命和产业变革的不断深入，数字技术的广泛与深度应用将进一步加速，电子商务在推动新旧动能转换、经济提质换挡、产业转型升级中将发挥更加重要的作用。我们要坚决贯彻落实党中央、国务院部署，坚持新发展理念，深入推进供给侧结构性改革，加快 5G、物联网、区块链、人工智能等数字技术应用和战略性新兴产业

业发展，积极推动线上线下融合和传统产业数字化，促进电子商务高质量发展，为全面建成小康社会作出更大贡献。

二、产品概述

（一）产品定义

我能产品魔方，基于数据“拥有、可控、增值”理念，在资产数据化、流程最优化、服务数字化的数据体系方法论指导下建设开发，从数据汇聚整合、数据治理加工、数据服务可视化、数据价值变现4个核心能力出发，帮助商家更快速便捷地构建自身数据体系，挖掘数据价值，为商家在数据的获取、处理、应用等方面提供理论基础、技术支撑和一套统一、安全、可共享的综合数据服务产品。

我能产品魔方，依托”软件+报告+数据+服务+实物”的框架结构，构建方案关联产品的组合销售模式。针对不同的业务场景提供提供各类赋能应用，为组织的数字化转型提供整体解决方案。整合产品优势资源，提供融合式推送服务，支持魔方产品生态化。从咨询到在线试用，形成可持续化的高效闭环，智能应用自助式运作。

（二）基本架构

方案	软件	报告	数据	服务	应用商城
新零售	数据管治	咨询	中国宏观	咨询服务	会议活动
金融	数据标准化	评测	行业经济	产权资质	问卷调研
数字政府	数据共享	APP	企业数据	IT软件开发	文档资产
互联网	数据交换	调研	市场数据	品牌设计	任务看板
交通物流	OA报送	白皮书	政策数据	营销推广	智能招聘

（三）功能体系

我能产品魔方目前已有 3 大功能模块，包括产品超市、应用商城、魔方频道，且配备全局可定制的数据可视化。

（四）主要模块

第一部分：产品超市

1、方案

沉淀百万用户最全面的业务场景，结合我能技术创新能力，提供新零售、金融、数字政府、互联网、交通物流等多个领域的解决方案。

2、软件

提供数据库、应用软件、使用的中间件等丰富的软件资源，所售软件均经过严格挑选。保证完善的售前售后技术支持服务。

3、报告

专注于互联网相关领域的的数据研究、数据调研、数据分析、互联网咨询数据等互联网研究及报告，并致力为中国互联网研究和咨询及 IT 行业数据专业人员和决策者进行重要商业决策时提供依据。

4、数据

通过自主开发，建立并拥有各类数据库，推动产业对互联网的量化认知，通过多种指标研究帮助行业建立评估和衡量的标准。

5、服务

以客户需求为出发点，通过设计标准服务流程提供媒体价值研究、广告效果研究、用户体验研究、品牌研究、满意度研究和投资价值研究等各种研究项目，解决企业所关心的特定问题。

第二部分：应用商城

应用商城提供会议活动、问卷调研、智能考试、任务协作、能聘模块等相关的各类应用模块和服务。应用品类丰富，成就组织和个人，更高效、更愉悦。

1、会议活动

活动模块为我能平台下的分应用，专注于为活动机构提供高效可靠又便捷易用的活动发布、营销、会务执行一体化服务，帮助企业机构一站式解决办会累的问题。

2、问卷调研

我能平台智慧问卷，运用专业的数据思维，提供在线问卷调研服务。为“人人参与，共享结果”的美好愿景，提出“机器+人工”半自动的创新形式，机器自动统计、专业人士分析，形成专业化报告。

3、智能考试

我能智能考试，运用数据思维，赋能考试认证，不受空间和时间限制，随时进行职业技能的测评、认证，快速反馈结果。支持单选、多选、判断、问答等多种题型，灵活的题库管理，抽题、查询、提醒、统计等多种功能全支持，多场景应用、多角色赋能，实时能力管控，提升组织有效管理。

4、任务协作

我能平台任务协作，通过清单式的日程管理，任务链事务驱动，实现共性任务协作与任务呈递；自定义智能清单、随时随地随场景创建任务；跨组织共享协作，轻松协作完成任务。

5、能聘模块

能聘是互联网合伙制的在线新模式，为供需双方搭建高效沟通、信息动态匹配的平台。利用数据赋能，追求多维度精准推荐和匹配，实现人才效率和效果的全面提升。

第三部分：魔方频道

1、规则体系

构建多层次规则体系，将抽象的知识、属性、关联关系等信息，进行定义、组织、管理，转化成现实的规则。将多个来源、重复的规则信息进行融合，以集合形式展现。

2、智能客服

在智能问答 Q&A 处理基础上为平台、商家与消费者之间的沟通建立了一种基于自然语言的快捷有效的技术方式，从咨询到在线试用，形成可持续化的高效闭环。

3、智能画像

从用户与商家 SO 出发，根据用户、SO 的社会属性、习惯和行为等主要信息数据而抽象出的一个标签化的用户模型。根据 SO 基本情况、经营情况、消费决策和对产品的诉求等多维度的商业信息数据，来帮助全面了解 SO 状况。

4、智能组合

通过系列功能模块组合（模块之间彼此数据互联），助力商家一站式数字化转型，并有效消除过去 OA、CRM、ERP 等系统庞杂且数据不互联的局面，实现组织现有内部系统集约和统筹管控。

三、产品价值

（一）国脉系资源的汇聚整合

以赋能共益为导向，通过集聚国脉主体，汇聚信息流、资金流、人才、创意、产品、方案、工具等资源，推动主体、资源、知识集聚共享，形成社会化协同的创新方式和组织模式。魔方内的产品、方案和 SO 彼此关联，根据需要开展广泛合作，实现共赢、共进化，助推国脉产品多层次发展。

（二）搭建生态产品超市

除了国脉提供的各类资源支持，平台上的用户（个人、团体、机构）、开发者、合作伙伴等每个组织单元对平台而言都是一种资源，也是资源体，拥有系列资源。通过丰富的 API、多样化数据采集方式及数据智能关联等技术，实现平台内外各类资源不断集聚和流通，促进资源有效配置、共享、应用、资产化和价值转换，是每个组织单元价值实现和连接的枢纽。

（三）面向联盟的加盟与代理合作

魔方支持组织与组织合作，打造组织联盟，并不断吸纳其他组织加盟。组织间的数据均可联通，通过组织权限、数据分权等手段，实现组织间的数据有条件共享。魔方采用“零门槛+双向代理”模式，助力代理新升级，联盟中的组织可彼此开展代理等合作，需求可发布、检索、对接等，并可借助我能直接传递相关代理协议，助力各大组织更为便捷地实现产品代理，创造更大价值。

四、为什么选择国脉

（一）关于国脉

国脉，是数字政府、智慧城市、数字经济、营商环境、政务服务、（大）数据治理专业提供商。创新提出“软件+咨询+数据+平台+创新业务”五位一体服务模型，拥有一网通办核心支撑系统（GDBOS）、数据基因（DNA）、营商通（MAT）、我能平台（IEP）四大系列百余个模块的软件产品，长期为中国智慧城市、智慧政府和智慧企业提供专业咨询规划和数据服务，运营电子政务、物联网、智慧城市、数邦客、中船通、蟠桃会、仓颉数源、国策数据等系列行业专业平台，广泛服务于信息中心、大数据局、行政服务中心等政府客户、中央企业和金融机构。

从2004年12月成立以来，已在全国七大区域设立20余家分支机构、5大技术研发基地、国脉研究院（智慧城市研究中心、数字化转型研究中心、数字政府研究中心、营商环境评价中心、互联网+政务评价中心、数字经济研究所、政策数据研究所等），投资建设国脉智慧产业城；服务客户2000余家，涵盖国家部委、省/市/区县政府、上百家央企及部分世界500强企业等；执行项目5000余个，并帮助客户积极打造智慧城市、数字政府、“最多跑一次”、“互联网+政务服务”等项目创新标杆，引领组织变革、数据治理、流程再造新浪潮；连续多年开展中国政府网站评估（自2006年）、智慧城市发展水平评估（自2011年）、互联网+政务评选（自2015年）、营商环境评估评选（自2018年）、数字政府评估评选（自2019年）等公益活动。

被业界誉为中国信息化民间智库知名品牌、电子政务优选咨询机构，国内首倡智慧政府理念，首创智慧城市、数据治理、互联网+政务服务评价体系，首推数据资产普查、全口径数据资源目录、数据元标准化、数源确认与供需对接、“最多跑一次”事项梳理、业务流程再造动态管控系统等产品，信息资源编目、公共数据普查等业务全国占有率和影响力名列前茅。在积极拓展外延发展的同时，国脉也正加速自身内生变革和组织数字化转型，争做赋能共益组织；并聚焦面向未来的能力建设和“价值+协同”，打造“我能平台”新物种，积极引领并赋能智慧组织构建。

（二）服务优势

1、专家·专业

——**中国最高端信息化与互联网研究专家网络**。国脉坚持“专家、专业、专注”的公司定位，恪守“网络价值构建师、数据治理架构师”的企业愿景，信奉“智慧就是力量”。国脉创始人均为信息化、电子政务和智慧城市领域知名专家，并担任多个部委、省市及行业协会的专家委员，来自国家信息化专家咨询委员会、国家行政学院、国家信息中心、中国社会科学院、中国互联网协会、中国信息化百人会、清华大学、浙江大学等机构和高校的专家常年为国脉智库提供外脑支持，成熟完备的国脉内部专家培养体系为行业源源不断地输送精英咨询研究团队。

——**专业、强大的本地化实施团队**。公司在北京、上海、广州等全国 20 多个地方开设了分支机构，并组建了具备专业、一定实力的

本地化团队，致力于为政府机构、城市园区、大型企业等客户提供科学、专业、创新的高品质服务。

2、高端·领先

——**信息化顶层规划优势**。国脉受国务院办公厅、中央网信办委托参与十三五信息化规划、电子政务及政府网站未来发展思路、规范编制；也是参与《政府网站未来五年发展指引》规划研究、中央政府门户网站规划及未来三年规划研究、国办发[2014]57号文《关于加强政府网站信息内容建设的意见》起草的咨询机构。

——**“互联网+政务服务”咨询案例国内最优**。2018年1月，习近平总书记主持召开中央深改组第二次会议，对浙江“最多跑一次”改革给予了肯定。国脉作为打造国内最优秀的政务服务平台和国内最优秀的“互联网+政务服务”浙江案例，不仅参与了浙江政务服务网规划与设计、政务服务产品优化研究与推广、政务服务事项标准化与事项梳理，还参与了“最多跑一次高频事项”数据串梳理、事项认责、数源确认以及供需对接平台产品的提供。除浙江省之外，为北京市、广东省、山东省、海南省等省级政务服务平台以及多个信息惠民国家试点城市及区县政务服务项目提供“咨询+产品+标准+数据”等服务。

3、创新·可靠

——**“咨询+产品”一体化的政务服务与数据服务**。政务服务、数据治理领域涉及顶层设计、目录构建、应用建设、标准规范保障等一套理想的解决方案，需对各地区、各行业的数据业务、标准有着深刻的理解，国脉基于十余年咨询经验，率先推出数据基因等产品，并

提供“咨询+产品”一体化数据服务，提升信息资源管理规范和使用水平。

——自主研发、安全可靠的数据产品。数据基因系统等产品按照实现系统与数据分离、字段级按需共享、灵活数据开放等理念，在吸收最新的国家标准、行业标准以及最新的数据管理理念和思想后，充分考虑到政府、行业业务开展和自身本身的特点研发而成，具有极强的创新性、针对性、标准性和实用性，能够快速提升本地区、本行业的数据治理水平。

——获得市场的广泛认同。国脉数据整体解决方案成熟、建设经验丰富，落地案例覆盖省、市、县三级，目前已为浙江、海南、江苏、贵州等多地客户提供数据相关服务。建设时间短，3-4周快速建立地区信息资源体系；运用效果好，实现数据流动、动态管理，得到客户的一致认可。

欢迎垂询

联系国脉/Contact Us

北 京: 010-82617379 / 68882870

广 州: 020-37958159

上 海: 021-50899737

佛 山: 0757-82915007

南 京: 15951611566

深 圳: 15011758853

杭 州: 13777819956

重 庆: 023-67271746

宁 波: 0574-27830655

海 南: 13807673398

舟 山: 0580-2299661 / 2299669

长 春: 13944125008

长 沙: 15273455628

石 家 庄: 0311-67501282

衡 阳：0734-8158822 / 8158833

青 海：0971-6285860

江 西：0791-83833559 / 83833669

云 南：15211837779

国脉官网：www.govmade.com

官方邮箱：govmade@govmade.cn

官方微信：[igovmade](#)

国脉智慧 成就客户

提升绩效 创新价值